План действий по исполнению Плана мероприятий по реализации Концепции развития аудиторской деятельности

в Российской Федерации до 2024 года (в части мероприятий, предусмотренных пунктами 3.2. Плана)

| **План мероприятий** | **Действия по исполнению мероприятия** | **Срок исполнения действия** |
| --- | --- | --- |
| 3.2. | Повышение престижности аудиторской профессии | 3.2.1. | Всероссийские творческие конкурсы среди студентов и аспирантов высших учебных заведений Российской Федерации.*СРО аудиторов* Участие в вузовских мероприятиях по направлениям областей знаний квалификационного экзамена (межвузовские и всероссийские конкурсы, олимпиады, др.) *АНО «ЕАК»* | 2-3 квартал,не менее 3 конкурсовне менее 2 в год | 2-3 квартал,не менее 3 конкурсовне менее 2 в год | 2-3 квартал,не менее 3 конкурсовне менее 2 в год |
| 3.2.2. | Проведение научно-практических конференций.Организация молодежных секций в рамках конференций.*СРО аудиторов* | 3-4 квартал, не менее 3 конфе- ренций | 3-4 квартал, не менее 3 конфе-ренций | 3-4 квартал, не менее 3 конфе- ренций |
| 3.2.3. | Взаимодействие с высшими учебными заведениями по вопросам практики, стажировки и трудоустройства студентов – выпускников, организация и участие в совместных мероприятиях. *СРО аудиторов* | в течение года,не менее 5 мероприятий  | в течение года,не менее 5 мероприятий  | в течение года,не менее 5 мероприятий  |
| 3.2.4. | Открытые лекции, практико-ориентированные занятия, проводимые руководителями аудиторских компаний, ведущими аудиторами.*СРО аудиторов* | Не менее 5 в год | Не менее 5 в год | Не менее 5 в год |
| 3.2.5. | Проведение виртуальных экскурсий (туров) по крупнейшим аудиторским фирмам страны. *СРО аудиторов* | Не менее 5 в год | Не менее 5 в год | Не менее 5 в год |
| 3.2.6. | Публикации (статьи, интервью, др.) в СМИ, направленные на повышение имиджа аудиторской профессии, значимости квалификационного аттестата аудитора:• В печатных изданиях («Аудитор», «Аудит», др.)• В интернет –изданиях (IT-Audit, Gaap и др.)*АНО «ЕАК»* | Не менее 3 в годНе менее 2 в год | Не менее 3 в годНе менее 2 в год | Не менее 3 в годНе менее 2 в год |
|  |  | 3.2.7. | Проведение профориентационных семинаров в вузах, направленных на повышение имиджа аудиторской профессии, значимости квалификационного аттестата аудитора и востребованности компетенций аудитора в смежных областях финансовой деятельности*АНО «ЕАК»* | Не менее 5 меро-приятий в год | Не менее 5 меро- приитий в год | Не менее 5 меро- приятий в год |
|  |  | 3.2.8. | Размещение информационных материалов, касающихся организационных и методических аспектов проведения квалификационного экзамена в социальных сетях Twitter, Facebook, Instagram (с целью привлечения молодежной аудитории)*АНО «ЕАК»* | в течение года | в течение года | в течение года |